

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
Продажа непродовольственных товаров**

2018 г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и примерной программы профессионального модуля Продажа непродовольственных товаров по профессии **100701.01 Продавец, контролер-кассир.**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждения Иркутской области «Тайшетский промышленно-технологический техникум»

Разработчики:

Рудаев Александр Викторович, преподаватель,

Яхина Ольга Владимировна, мастер производственного обучения

Гореликов Андрей Николаевич, мастер производственного обучения

Рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии профессионального цикла

«31» мая 2018г. № 9
(номер протокола)

Председатель комиссии 
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	30
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	34

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Продажа непродовольственных товаров

1 Область применения программы

Рабочая программа - является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 100701.01 **Продавец, контролер-кассир** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продажа непродовольственных товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- 1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
- 2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
- 3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
- 4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 17351 продавец непродовольственных товаров, при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется. Пол принимаемых на обучение – женский и мужской. Медицинские ограничения регламентируются Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава РФ.

1.2. Цели и задачи рабочей программы – требования к результатам освоения рабочей программы

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения рабочей программы должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей,
- различных групп непродовольственных товаров

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;

- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент товарных групп недовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение недовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение и классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы:

всего –**805** часов в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 265 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 177 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 88 часов;

учебной и производственной практики –540 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения рабочей программы является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров
ПК 2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании
ПК 3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации
ПК 4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Тематический план рабочей программы

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов рабочей программы	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1	Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.	231	117	59	30	84	-
ПК 2	Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.	142	30	15	28	84	-
ПК 3,4	Раздел 3. Обслуживание покупателей, контроль за сохранностью товароматериальных ценностей	144	30	15	30	84	-
	Производственная практика(часов)	288					288
	Всего:	805	177	89	88	252	

3.2. Содержание обучения по рабочей программе

Наименование разделов рабочей программы, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров.		231	
МДК 1. Розничная торговля непродовольственными товарами		147	
Тема 1.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание	2	
	1 Товароведная характеристика непродовольственных товаров. Качество товаров. Свойства и показатели ассортимента, кодирование.	1	3
	2 Маркировка, расшифровка обозначений.	1	3
	Практические занятия	2	
	3 Оценка качества товара.	1	
4 Упаковка, маркировка товара.	1		
Тема 1.2. Текстильные товары	Содержание	4	
	5 Текстильные волокна, классификация. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей.	1	3
	6 Классификация и характеристика ткацких переплетений. Дефекты ткачества. Упаковка текстильных товаров, маркировка, хранение.	1	3
	7 Ткани. Отделка тканей. Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых.	1	2
	8 Нетканые материалы. Искусственные меха.	1	2
	Практические занятия	4	
	9 Распознавание сырьевого состава волокон.	1	
	10 Распознавание переплетений.	1	
	11 Распознавание отделок и видов тканей.	1	
	12 Органолептическое исследование текстильных волокон.	1	

Тема 1.3. Швейные и трикотажные товары	Содержание		6	
	13	Швейные товары. Основные потребительские свойства и требования к одежде. Производство одежды.	1	2
	14	Классификация и ассортимент швейных изделий.	1	2
	15	Требования к качеству швейных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	16	Трикотажные изделия. Потребительские свойства трикотажных изделий.	1	3
	17	Ассортимент и классификация трикотажных изделий.	1	3
	18	Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.	1	3
	Практические занятия		4	
	19	Распознавание деталей швейных изделий, размеров, ростов швейных изделий.	1	
	20	Распознавание видов швейных изделий. Определение конструкции швейных изделий.	1	
	21	Распознавание переплетений трикотажных изделий.	1	
22	Распознавание отделок, ростов трикотажных изделий. Распознавание видов трикотажных изделий.	1		
Тема 1.4. меховые товары	Содержание		6	
	23	Пушно-меховое сырье.	1	2
	24	Классификация пушно-меховых товаров.	1	2
	25	Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов. Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов.	1	2
	26	Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей.	1	2
	27	Меховые и овчинно-шубные товары. Ассортимент меховых изделий.	1	2
	28	Ассортимент овчинно-шубных товаров. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий.	1	2
	Практическое занятие		2	
	29	Распознавание видов меха, видов головных уборов.	1	
	30	Распознавание видов меха и швейных меховых изделий.	1	
Тема 1.5. Обувные товары	Содержание		7	
	31	Кожевенные обувные материалы. Искусственные и синтетические обувные материалы.	1	2
	32	Производство обуви.	1	2
	33	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению.	1	2
	34	Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.	1	2
	35	Резиновая обувь. Классификация и ассортимент.	1	2
	36	Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка. Качество резиновой обуви.	1	2
	37	Валяная обувь: сырье для производства, ассортимент, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.	1	2
	Практические занятия		2	
	38	Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви.	1	
39	Распознавание методов крепления деталей обуви.	1		
Тема 1.6. Галантерейные товары	Содержание		4	
	40	Текстильная галантерея, ассортимент, требования к качеству.	1	2
	41	Металлическая галантерея, кожаная галантерея ассортимент, требования к качеству.	1	2

	42	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов, ассортимент, требования к качеству.	1	2
	43	Щетки и кисти для бритвы, зеркала, ассортимент, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров.	1	2
	Практические занятия		5	
	44	Определение полного торгового наименования и сортности текстильной галантереи.	1	
	45	Определение полного торгового наименования и сортности металлической галантереи.	1	
	46	Определение полного торгового наименования и сортности кожаной галантереи.	1	
	47	Определение полного торгового наименования и сортности галантереи из пластмасс и поделочных материалов.	1	
	48	Определение полного торгового наименования и сортности щеток и кистей для бритвы, зеркал.	1	
Тема 1.7. Парфюмерно-косметические товары	Содержание		4	
	49	Различные виды парфюмерно-косметических товаров. Сырье для производства парфюмерии. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.	1	2
	50	Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.	1	2
	51	Косметические товары, сырье, классификация и ассортимент. Ассортимент средств для ухода за кожей, за волосами и кожей головы.	1	2
	52	Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	Практические занятия		2	
	53	Изучение ассортимента парфюмерных товаров.	1	
54	Изучение ассортимента косметических товаров и туалетного мыла.	1		
Тема 1.8. Посудохозяйственные товары	Содержание		8	
	55	Сырье для производства стекла. Классификация и ассортимент стеклянных изделий.	1	2
	56	Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.	1	2
	57	Сырье для производства керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров.	1	2
	58	Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.	1	2
	59	Классификация, характеристика качества. Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов.	1	2
	60	Качество, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров.	1	2
	61	Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс.	1	2
	62	Товары бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров бытовой химии.	1	2
	Практические занятия		18	
	63	Распознавание видов пластмасс органолептическими методами.	1	
64	Распознавание видов пластмасс органолептическими методами.	1		
65	Определение химических, термических и механических свойств пластмасс.	1		

	66	Определение ассортимента изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий.	1	
	67	Определение ассортимента изделий из пластмасс и проверка их качества в условиях торговых предприятий.	1	
	68	Распознавание способов изготовления изделий из стекла.	1	
	69	Распознавание способов изготовления изделий из стекла.	1	
	70	Определение сортности изделий из стекла.	1	
	71	Определение сортности изделий из стекла.	1	
	72	Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.	1	
	73	Распознавание видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий.	1	
	74	Распознавание дефектов и определение механической прочности соединения деталей.	1	
	75	Определение ассортимента металлической посуды.	1	
	76	Определение ассортимента металлической посуды.	1	
	77	Проверка качества чугунной и эмалированной посуды.	1	
	78	Проверка качества чугунной и эмалированной посуды.	1	
	79	Описание ассортимента ножевых товаров и столовых приборов.	1	
	80	Описание ассортимента ножевых товаров и столовых приборов.	1	
Тема 1.9. Товары культурно-бытового назначения.	Содержание		6	
	81	Игрушки. Классификация. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	82	Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные, канцелярские товары. Принадлежности для черчения. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	2
	83	Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация и характеристика. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	1	2
	84	Охотничьи и рыболовные товары. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	85	Радиотовары. Классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка радиоэлектронных товаров. Фототовары, требования к качеству, упаковка, маркировка и хранение.	1	2
	86	Музыкальные товары: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	Практические занятия		8	
	87	Определение качества и цены изделий из бумаги и картона.	1	
	88	Определение качества и цены изделий из бумаги и картона.	1	
	89	Определение ассортимента и качества игрушек.	1	
	90	Определение ассортимента и качества игрушек.	1	
	91	Определение ассортимента, технических характеристик, правил эксплуатации, определение цены фотоаппаратов и телефонов.	1	
92	Определение ассортимента, технических характеристик, правил эксплуатации, определение цены фотоаппаратов и телефонов.	1		
93	Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий гимнастикой.	1		

	94	Определение ассортимента и проверка качества товаров для занятий гимнастикой.	1	
Тема 1.10. Бытовые электротехнические товары.	Содержание		4	
	95	Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия.	1	2
	96	Электрические лампы, светильники. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.	1	2
	97	Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Электроприборы для глажения белья.	1	2
	98	Пылесосы, кухонные машины. Приборы для микроклимата помещений. Бытовые электрические машины. Требования к качеству.	1	2
	Практические занятия		6	
	99	Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров.	1	
	100	Определение ассортимента, определение качества и цены проводов и шнуров.	1	
	101	Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания.	1	
	102	Определение ассортимента и правил эксплуатации электрических ламп накаливания.	1	
	103	Определение ассортимента, правил эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин.	1	
	104	Определение ассортимента, правил эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин.	1	
Тема 1.11. Строительные и мебельные товары	Содержание		4	
	105	Свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них. Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок.	1	2
	106	Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.	1	2
	107	Классификация и ассортимент мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели.	1	2
	108	Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	2
	Практические занятия		6	
	109	Анализ строения и пороков древесины.	1	
	110	Анализ строения и пороков древесины.	1	
	111	Распознавание материалов, применяемых для мебельного производства и элементы конструкции мебели.	1	
	112	Распознавание материалов, применяемых для мебельного производства и элементы конструкции мебели.	1	
113	Определение качества мебели	1		
114	Определение качества мебели	1		
Тема 1.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия	Содержание		3	
	115	Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	1	2

и сувениры.		116	Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.	1	2
		117	Художественные изделия и сувениры, классификация. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.	1	2
Самостоятельная работа при изучении раздела 1.				30	
1	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товароведная классификация групп непродовольственных товаров.			2	
2	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент текстильных товаров.			2	
3	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент швейных и трикотажных товаров.			2	
4	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент меховых товаров.			2	
5	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент обувных товаров.			2	
6	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент галантерейных товаров.			2	
7	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.			2	
8	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент косметических товаров.			2	
9	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент посудохозяйственных товаров.			2	
10	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент культурно-бытовых товаров.			2	
11	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент бытовых электротехнических товаров.			2	
12	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент строительных товаров.			2	
13	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент мебельных товаров.			2	
14	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и ассортимент ювелирных товаров и бытовых часов.			2	
15	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.			2	
Учебная практика				84	
1	Распознавание ассортимента непродовольственных товаров: текстильных и швейно-трикотажных изделий.			6	
2	Распознавание ассортимента обувных товаров.			6	
3	Распознавание ассортимента пушно-меховых товаров.			6	
4	Распознавание ассортимента парфюмерно-косметических галантерейных товаров.			6	
5	Распознавание ассортимента изделий из пластических масс.			6	
6	Распознавание товаров культурно-бытового назначения.			6	
7	Распознавание ассортимента посудохозяйственных товаров.			6	
8	Распознавание ассортимента бытовых электрических товаров.			6	
9	Распознавание ассортимента строительных и мебельных товаров.			6	
10	Распознавание ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов.			6	
11	Распознавание ассортимента художественных изделий и сувениров.			6	
12	Определение брака непродовольственных товаров; оценка качества непродовольственных товаров по органолептическим показателям.			6	

13	Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за товарами.	6		
14	Характеристика отдельных видов непродовольственных товаров.	6		
Раздел 2. Осуществление продажи, выкладки и размещения непродовольственных товаров в торговом зале.		142		
МДК 1. Розничная торговля непродовольственными товарами		58		
Тема 2.1. Подготовка, размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	Содержание	15		
	118	Устройство и планировка магазинов для торговли.	1	2
	119	Устройство и планировка магазинов для торговли.	1	2
	120	Организация рабочего места продавца.	1	2
	121	Организация рабочего места продавца.	1	2
	122	Приемка непродовольственных товаров.	1	3
	123	Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.	1	3
	124	Рекламно-информационная работа в магазинах.	1	3
	125	Рекламно-информационная работа в магазинах.	1	3
	126	Назначение мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	1	2
	127	Классификация мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	1	2
	128	Характеристика мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	1	2
	129	Характеристика мебели и торгового инвентаря для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.	1	2
	130	Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров.	1	2
	131	Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров.	1	2
	132	Основные требования к размещению и выкладке непродовольственных товаров.	1	2
	Практические занятия		15	
	133	Организация рабочего места продавца.	1	
	134	Организация рабочего места контролёра торгового зала.	1	
135	Подготовка непродовольственных товаров парфюмерных, косметических и бытовой химии к продаже.	1		
136	Оформление акта о приемке товаров.	1		
137	Оформление товарно-транспортной накладной. Оформление акта переоценки товаров.	1		

	138	Описание правил приемки непродовольственных товаров.	1
	139	Описание правил приемки непродовольственных товаров.	1
	140	Описание основных требований к размещению и выкладке непродовольственных товаров.	1
	141	Описание основных требований к размещению и выкладке непродовольственных товаров.	1
	142	Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров.	1
	143	Оформление реклам на отдельные виды непродовольственных товаров.	1
	144	Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров.	1
	145	Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров.	1
	146	Оформление витрин.	1
	147	Оформление витрин.	1
Самостоятельная работа при изучении раздела 2			28
16	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Устройство и планировка магазинов для торговли.		2
17	Доклад на тему: «Организация рабочего места продавца».		2
18	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Приемка непродовольственных товаров.		2
19	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.		2
20	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Рекламно – информационная работа в магазине.		2
21	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и характеристика мебели и торгового оборудования для продажи отдельных групп непродовольственных товаров.		2
22	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные требования по размещению и выкладки непродовольственных товаров.		2
23	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления реклам на отдельные виды непродовольственных товаров.		2
24	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Оформления торговых документов (торгово -транспортные накладные, счет - фактуры		2
25	Доклад на тему: Подготовка товаров и продажа с использование правил мерчендайзинга.		2
26	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы бытовая мебель.		2
27	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы школьная обувь.		2
28	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы меховые головные уборы.		2
29	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Организация рекламы чулочно – носочных товаров.		2
Учебная практика			84
15	Подготовка и организация рабочего места продавца парфюмерно-косметического отдела.		6
13	Выбор торгового инвентаря и мебели для продажи непродовольственных товаров в магазине.		6
17	Подготовка и организация рабочего места продавца обувного отдела.		6
18	Подготовка и организация рабочего места продавца мебельного отдела.		6
19	Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству, согласно инструкции П -6, П -7.		6
20	Оформление торгово-накладной документации.		6

21	Оформление торгово-накладной документации.	6	
22	Организация и технология хранения строительных товаров.	6	
23	Организация и технология хранения швейных товаров.	6	
24	Организация и технология хранения бытовых электрических товаров.	6	
25	Организация и технология хранения товаров бытовой химии.	6	
26	Основные элементы процесса продажи декоративной косметики.	6	
27	Основные элементы процесса продажи столовых приборов.	6	
28	Реклама непродовольственных товаров.	6	
Раздел 3. Обслуживание покупателей и контроль за сохранностью товароматериальных ценностей.		144	
МДК 1. Розничная торговля непродовольственными товарами		60	
Тема 3.1. Технология обслуживания покупателей		6	
Содержание			
148	Контрольно-кассовые операции. Оборудование для обеспечения безопасности торгового предприятия. Торговые автоматы, назначение, классификация, правила пользования автоматами. Фасовочно-упаковочное оборудование непродовольственных товаров.	1	2
149	Продажа отдельных видов непродовольственных товаров. Организация расчетов с покупателями.	1	2
150	Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров. Правила особых видов торговли (в кредит, по образцам, комиссионная торговля и др.)	1	3
151	Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в торговых магазинах. Системы защиты товаров от хищений в магазинах.	1	3
152	Понятие о цене в торговле. Денежные банкноты и монеты.	1	3
153	Товарооборачиваемость и способы ее вычисления. Вычислительные средства, применяемые в торговле. Товарные вычисления и правила расчета с покупателями. Товарный отчет.	1	2
Практические занятия		8	
154	Ознакомление с устройством и работой на ККМ.	1	
155	Ознакомление с устройством и работой на ККМ.	1	
156	Изучение основ работы на микрокалькуляторах.	1	
157	Изучение основ работы на микрокалькуляторах.	1	
158	Заполнение товарного отчета.	1	
159	Заполнение товарного отчета.	1	

	160	Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров.	1	
	161	Упаковка отдельных групп непродовольственных товаров.	1	
Тема 3.2. Учет и отчетность	Содержание		9	
	162	Материальная ответственность в торговле. Правила оприходования товарно-материальных ценностей.	1	2
	163	Документооборот. Документы и их роль в учете непродовольственными товарами.	1	2
	164	Учет движения денежных средств. Расчеты, кассовые операции.	1	3
	165	Кассовый отчет.	1	2
	166	Инвентаризация. Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	1	2
	167	Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	1	2
	168	Контроль в торговле. Государственный контроль в торговле.	1	2
	169	Сертификация.	1	2
	170	Сертификация.	1	2
	Практические занятия		7	
	171	Заполнение инвентаризационной описи	1	
	172	Заполнение инвентаризационной описи	1	
	173	Выведение результатов инвентаризации	1	
	174	Выведение результатов инвентаризации	1	
175	Анализ сертификатов на непродовольственные товары. Анализ реквизитов документов.	1		
176	Дифференцированный зачет.	1		
177	Дифференцированный зачет.	1		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3			30	
30	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Контрольно-кассовые операции в магазине.		2	
31	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Организация расчетов с покупателями.		2	
32	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета движения денежных средств.		2	
33	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Денежные монеты и банкноты.		2	
34	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Виды расчетов и кассовых операций в магазине.		2	
35	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Классификация и назначение торговых автоматов.		2	
36	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Фасовочно-упаковочное оборудование магазина непродовольственных товаров.		2	
37	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Основные документы учета товаров в магазине.		2	
38	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Правила особых видов торговли.		2	
39	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Товарные вычисления в магазине.		2	
40	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Материальная ответственность в торговом предприятии.		2	
41	Подготовка презентации с использованием интернет ресурсов на тему: Инвентаризация товарно-материальных ценностей.		2	
42	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Санитарные правила, охрана труда и противопожарная безопасность в магазине.		2	
43	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Государственный контроль в торговле.		2	
44	Подготовка реферата с использованием дополнительной литературы на тему: Сертификация непродовольственных товаров.		2	

Учебная практика		84
29	Оформление первичных документов: товарно-транспортной накладной, товарной накладной, заборного листа.	6
30	Обслуживание и расчет покупателей.	6
31	Подготовка рабочего места для фасовки.	6
32	Подбор и подготовка упаковочного материала.	6
33	Упаковка непродовольственных товаров разными способами.	6
34	Подсчет стоимости товаров с применением ККМ	6
35	Подсчет стоимости товаров с применением ККМ	6
36	Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.	6
37	Проведение инвентаризации и оформление документов по итогам.	6
38	Инвентаризация товарно-материальных ценностей.	6
39	Соблюдение условий и сроков реализации товаров.	6
40	Составление актов на товар, пришедшего в полную или частичную негодность.	6
41	Составление акта переоценки товаров.	6
42	Создание рекламы для продвижения товара. Дифференцированный зачет.	6
Производственная практика		288
1	Работа в торговых организациях.	6
2	Подготовка рабочего места продавца в отделе бытовой химии.	6
3	Подготовка рабочего места продавца в отделе радиоэлектронных товаров.	6
4	Подготовка рабочего места продавца в отделе пушно-меховых товаров.	6
5	Подготовка рабочего места продавца в отделе по продаже тканей.	6
6	Приемка металлических галантерейных товаров.	6
7	Приемка по количеству и качеству лакокрасочных изделий.	6
8	Приемка непродовольственных товаров по количеству и качеству.	6
9	Подготовка мебельных товаров к продаже.	6
10	Подготовка текстильных товаров к продаже.	6
11	Размещение и выкладка канцелярских товаров в торговом зале.	6
12	Соблюдение деловой этики при общении с покупателями.	6
13	Размещение и выкладка бытовых часов в торговом зале.	6
14	Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал.	6
15	Обслуживание и расчет с покупателями, через POS-терминал.	6
16	Товарные вычисления и правила расчета с покупателями.	6
17	Продажа отдельных видов непродовольственных товаров.	6
18	Обслуживание и расчет с покупателями, в магазинах с традиционным методом обслуживания.	6
19	Рекламно-информационная работа в магазинах.	6
20	Ознакомление с маркетинговыми мероприятиями торгового предприятия.	6
21	Работа с использованием штрих-сканера.	6
22	Ознакомление с экономическими показателями торгового предприятия	6

23	Работа с использованием микрокалькуляторов.	6
24	Работа с использованием торговых автоматов.	6
25	Устройство и работа на ККМ.	6
26	Рекламно-информационная работа в магазинах.	6
27	Подсчет стоимости товаров с применением ККМ.	6
28	Работа на ККМ.	6
29	Материальная ответственность продавца непродовольственных товаров.	6
30	Расчеты и кассовые операции в отделе бытовой химии.	6
31	Работа с документами подтверждающими качество товара.	6
32	Учет движения денежных средств в магазине самообслуживания.	6
33	Учет движения денежных средств.	6
34	Участие в проведении инвентаризации и оформление документов по итогам.	6
35	Работа по оформлению витрин.	6
36	Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность.	6
37	Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность.	6
38	Оформление акта переоценки товаров.	6
39	Участие в составлении актов на товар, пришедший в полную негодность.	6
40	Участие в составлении актов на товар, пришедший в частичную негодность.	6
41	Подготовка торгового объекта и товаров к продаже.	6
42	Подготовка торгового зала и товаров к продаже.	6
43	Предпродажная подготовка товаров к продаже.	6
44	Работа на ККМ.	6
45	Работа с маркировкой, клеймением и символами по уходу за товарами.	6
46	Правила оприходования товарно-материальных ценностей.	6
47	Составление кассового отчета.	6
48	Составление товарного отчета. Дифференцированный зачет	6
49	Квалификационный экзамен.	
Всего		805

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации рабочей программы имеется лаборатория торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор или интерактивная доска.

Оборудование лаборатории торгово-технологического оборудования:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- контрольно-кассовые машины;
- весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;
- комплект гирь;
- метры деревянные;
- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Оборудование лаборатории учебного магазина:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков торгово-технической и отчетной документации;
- комплект учебно-методической документации по темам программы.
- контрольно-кассовые машины;
- весоизмерительное оборудование: весы циферблатные, электронные, товарные;
- комплект гирь;
- метры деревянные;
- образцы товаров (галантереи, парфюмерии, тканей, стеклянной и фарфорофаянсовой посуды, пластмассовых изделий и др.);
- витрины, вешала, манекены, прилавки, столы;
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

Реализация рабочей программы предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочее место продавца по группе товаров
- контрольно-кассовые машины;

- весы и комплект гирь
- товары различных непродовольственных групп
- торговый инвентарь для непродовольственных товаров.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач.проф.образования/А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева и др; под ред. А.Н.Неверова и Т.И. Чалых -10-е изд., стер –М.:Издательский центр «Академия», 2013.-560с.

Дополнительные источники:

- 1 Васильева Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений/– М.: Издательский цент «Академия», 2004
- 2 Магомедов Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник/– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004
- 3 Никитченко Л.И. Оборудование торговых предприятий: Рабочая тетрадь для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия». – 2004
- 4 Савина З.Г., Комаровская М.С.. Практические работы по товароведению непродовольственных товаров:– М.: Экономика. 1987
- 5 Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров: Учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
- 6 Товароведение и экспертиза текстильных товаров: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
- 7 Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2000
- 8 Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1, 2. Серия «Учебники XXI века». – Ростов р/Д: Феникс, 2001
- 9 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учеб.длянач.проф.образования/ Под ред. А.Н. Неверова, Т.И.Чалых. – М.: ПрофОбрИздат, 2001
- 10 Продавец: Учебное пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев. Изд.4-е, доп. и перер. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2004
- 11 Учет и отчетность в торговле: Учебное пособие. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2001
- 12 Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров: Учебное пособие. Изд-е 2-е, перераб. и допол. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2004
- 13 Закон «О защите прав потребителей»

- 14 Голубкина Т.С. Торговые вычисления: учебник для нач.проф.образования/. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 15 Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/– М.:Издательский центр «Академия», 2008.
- 16 Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник/. Изд. 3-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
- 17 Парфентьева Т.Р. , Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач.проф.образования/ – 3-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 18 Ткачева Г.В., Юркевич Г.М., Гурбо Н.М.. Продавец, контролер-кассир: практические основы профессиональной деятельности; Учеб.пособие/. – М.: Академкнига/ Учебник, 2005
- 19 Яковенко Н.В. Кассир торгового зала: учеб.пособие для нач.проф.образования/– М.: Издательский центр «Академия», 2008
- 20 Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь: учеб.пособие для нач.проф. образования/ – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007
- 21 Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие. – М.:Альфа-М: ИНФРА-М, 2007

Периодические издания:

- 1 Торговая газета, 2010 год, № 1- 48
- 2 Журнал «Коммерсант», 2010-2011 гг., № 1-12

Интернет-ресурсы:

- 1 Товароведение: <http://znaytovar.ru>;

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение рабочей программы **Продажа непродовольственных товаров** базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Основы деловой культуры, Организация и технология розничной торговли.

Программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем разделам модуля. Располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий.

Во время самостоятельной подготовки обучающимся должна оказываться помощь в форме консультаций (групповых, индивидуальных, письменных, устных). Для организации самостоятельной работы обучающихся необходимо создать условия в читальном зале библиотеки или компьютерном классе с выходом в сеть Интернет для выполнения презентаций и подготовки к лабораторным работам.

Различные формы аудиторных занятий (уроки, семинары, зачеты, конференции и т.д.), групповые занятия, самостоятельная подготовка, учебная и производственная практика должны обеспечивать овладение обучающимися общими компетенциями.

Практические занятия рекомендуется проводить в аудиторных условиях на образцах, моделях и действующем оборудовании, используя программное обеспечение для тренажеров по подготовке продавцов, контролеров-кассиров.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы не менее 10 человек.

В данной рабочей программе предусматриваются следующие виды практик: учебная практика, которая проводится рассредоточено и производственная практика, которая проводится концентрировано.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках рабочей программы профессионального модуля **Продажа непродовольственных товаров** является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Производственная практика должна проводиться на предприятиях торговли, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих предприятий.

4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу Розничная торговля непродовольственными товарами следующие: преподаватели должны иметь среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой следующие: мастера производственного обучения должны иметь квалификацию по профессии рабочего на 1–2 разряда выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществление проверки качества, комплектности непродовольственных товаров.	<p>правильность определения качества непродовольственных товаров;</p> <p>правильность проведения органолептической экспертизы отдельных групп товаров;</p> <p>правильность и точность определения количества поступившего товара;</p> <p>точность определения маркировки непродовольственных товаров.</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>оценка практических работ;</p>
Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.	<p>правильность осуществления приемки товаров;</p> <p>правильность распаковки отдельных групп непродовольственных товаров;</p> <p>правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров в торговом зале;</p> <p>точность соблюдения правил размещения и выкладки товаров на торгово-технологическом оборудовании;</p> <p>правильность эксплуатации торгово-</p>	<p>оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы;</p> <p>оценка практических работ;</p> <p>наблюдение, оценка результатов работы на практике;</p>

	технологического оборудования.	
Обслуживание покупателей, консультирование о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров	<p>скорость обслуживания покупателей;</p> <p>ясность предоставления достоверной информации о качестве товаров;</p> <p>правильность консультирования покупателей о потребительских свойствах товаров;</p> <p>полнота и достоверность сведений о производителях товаров;</p> <p>соответствие предоставлению сведений о безопасности непродовольственных товаров;</p> <p>правильность решения ситуационных и проблемных задач по продаже товаров и обслуживанию покупателей.</p>	<p>наблюдение, экспертная оценка результатов работы на практике;</p> <p>оценка в рамках текущего контроля (практических работ, контрольных работ по темам МДК, зачетов, тестовых заданий и т.д.).</p>
Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	<p>скорость и правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе;</p> <p>точность заполнения и ведения отчетных документов;</p> <p>точность произведения расчетов с покупателями.</p>	<p>наблюдение, оценка выполнения практического задания;</p> <p>экспертная оценка итогов учебной и производственной практики;</p> <p>экзамен по модулю;</p> <p>экспертная оценка выполнения пробных и выпускных квалификационны</p>

		x работ.
--	--	----------

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; наличие положительных отзывов по итогам учебной и производственной практики; участие в конкурсах профессионального мастерства, тематических мероприятиях-	наблюдение и оценка на лабораторных занятиях, в процессе учебной и производственной практики; социологический опрос; анкетирование; оценка материалов портфолио.
Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	результативность определения задач деятельности, с учетом поставленной руководителем цели; правильность формулирования конкретных целей и на их основе планирования своей деятельности; личностная оценка эффективности и качества собственной деятельности в определенной рабочей	экспертная оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики; самооценка результативности и качества выполненной работы

	ситуации;	
Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; правильность и адекватность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами через выбор соответствующих документов, сырья, инструментов	оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях, в процессе учебной практики и производственной практики;
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	правильность отбора, обработки и результативного использования необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач; оперативность и самостоятельность поиска информации в нестандартной ситуации.	наблюдение и оценка эффективности и правильности выбора информации для выполнения профессиональных задач в процессе учебной и производственной практики, во время выполнения практических работ. оценка выполненных рефератов, творческих работ
Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	оперативность и самостоятельность в поиске информации; целесообразность выбора источников информации	оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.)
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения профессиональных задач	оценка самостоятельно оформленной документации, презентаций и т.д.

<p>Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>заинтересованность в достижении общего результата групповой деятельности;</p> <p>эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности;</p> <p>соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности в процессе учебной и производственной практики;</p> <p>оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики</p>
<p>Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>	<p>соблюдение правил продажи отдельных видов товаров;</p> <p>соблюдение сроков годности и реализации товаров;</p> <p>соблюдение действующих санитарных норм и правил.</p>	<p>наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении квалификационных работ, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики;</p> <p>тестирование.</p>
<p>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;</p> <p>соответствие уровня развития физических качеств возрасту, освоение основ военной службы</p>	<p>анкетирование</p> <p>наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ, оценка выполнения контрольных нормативов на</p>

		занятиях физической культуре	по
--	--	------------------------------------	----